



your local global brand

# 110 years

Det var på en liten høyde på Texas sletter, syd for Beaumont nær Gulfkysten, hvor Anthony F. Lucas boret etter olje med en ny-opfunnet roterende borerigg. Denne høyden fikk navnet "Spindletop". Slik begynner historien om et av verdens største oljeselskap. Den 10. januar 1901 sprutet oljen opp i en 70 meter høy søyle, og Spindletop var en brønn som var god for 100.000 fat om dagen, verdens første høyproduserende og mest kjente oljebrønn.

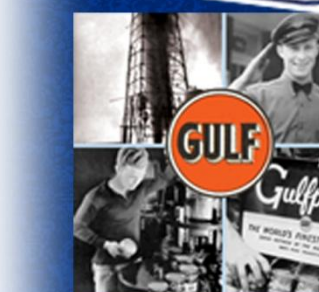
Dette ble startskuddet for Gulf. Den 10 november 1901 ble oljeselskapet Gulf Refining Company i Texas registrert, hvilket regnes som fødselsdagen for ordet "Gulf" i oljebransjen. Gulf vokste til å bli et av de såkalte "Syv Søstre" - de 7 største verdensomspennende oljeselskaper som dominerte det globale oljemarked fram til 1980-tallet.

Den orange fargen som er Gulfs varemerkefarge kommer opprinnelig fra 1903 da Gulf ville ekspandere i New Orleans og W.L. Mellon, en av grunnleggerne av Gulf Oil, sammen med sin salgssjef G.R. Nutty, begynte en salgsturnè i New Orleans. De forespurte de ulike dagligvarebutikker som solgte olje og drivstoff, fra hvilket selskap de handlet. Svaret var "Den rød vognen selger meg den oljen jeg kjøper", "Jeg kjøper fra den grønne vognen ..." osv. Man så at selgerne ble identifisert med fargen på vognen som de leverte oljen fra. Altså behøvde Gulf en farge som ikke ble anvendt av et annet selskap. Fra denne salgsturneen kom den orange fargen frem som Gulf fremdeles anvender idag, med tillegg av mørk blå fra 60-tallet, dette er selskapets profilfarger.

En milepæl som Gulf også er kjent for, er åpningen av verdens første drive-in bensinstasjon - den 1. desember 1913 i Pittsburg. Gulf var tidlig et serviceinnrettet selskap og var også først ute med å dele ut gratis veikart til datidens bilister, således fant de lettere fram til Gulf's stasjoner.

Oljeleting var en del av Gulfs kjernevirksomhet og i de første årene ekspanderte selskapet over hele verden. I 1911 ble Gulf også det første oljeselskapet som boret etter olje over vann. Dette var i Louisiana.

Tidlig i 1928 utviklet teknikere ved Port Arthur, et av Gulfs hovedraffinerier i Texas, den absolutt fineste motoroljen noensinne. Det eneste som manglet var et bra navn på oljen. Gulfs produktutviklingssjef H.P. Hobart ville kalle den Gulfpride. Salgssjef G.R. Nutty uttalte til dette: "Ikke mye til navn, hvorfor







your local global brand

# 110 years

(Standard Oil of California) og begge selskapene fortsatte sammen som det nystartete Chevron. Flere av Gulf selskapene rundt om i verden ble solgt til ulike andre selskaper. Tidlig på 90-tallet ble varemerket Gulf overtatt av Hinduja Group som er et privateid konsern fra India. Gulf Oil International ble etablert med hovedkontor i London som eier av varemerket Gulf på verdensbasis (utenom USA, Portugal og Spania). Gulf begynte påny å ekspandere "worldwide", med en blanding av selvstendige lokale distributører samt egen virksomhet. På strategiske steder over hele verden ble det startet opp egen kvalitetssikret smøreoljeproduksjon.

Motorsport begynte påny å bli en stor markedsføringsfaktor og Gulf deltok påny i racing. Det ble samarbeid med Porsche, McLaren, Audi og andre, først og fremst fokusert på Le Mans Series og Le Mans 24 timmar. På 90-tallet var bilene først og fremst i selskapets farger, mørk blå og orange - men også i andre kombinasjoner.

Under sitt 100-års jubileumsår 2001, slo Gulf seg sammen med Audi og svenske Stefan "Lill-Lövis" Johansson. De klassiske Gulf lysblå og orange racingfarger med en stor Gulf logo på panseret ble valgt for Audi R8. De legendariske racingfargene var nå tilbake igjen på racingbanene. Bilen kom til å dominere oppmerksomheten fra både publikum og media hvor den enn viste seg.

Samarbeidet med Aston Martin siden 2007 har videre ført til stor publisitet for Gulf i Le Mans serien med flere seire. Publikum elsker det ikoniske varemerket.

110 år etter Gulfs begynnelse ekspanderer varemerket igjen stadig over hele verden. Gulf Oil Internationals slogan er "Your Local Global Brand". Dette innebærer at uansett smøremidler eller bensinstasjoner så er Gulf distributører sammen som et globalt selskap med idéutveksling og produktutvikling, men som også opererer selvstendig på sine lokale markeder, nær kunden. Med distributører i over 100 land er Gulfs varemerke sterkt og vokser seg sterkere hver eneste måned.

**GULF – The Legend is Back**

Importør:

**AUTO GRIP as**

[www.autogrip.no](http://www.autogrip.no)

